

Einfach VEG- Media Kit

Stand 29.02.2024



Auf Reisen einfach vegan und vegetarisch speisen. Das habe ich jahrelang versucht und fand es gerade in touristischen Regionen schwierig ohne Vorbereitung. *Einfach VEG* gibt Tipps für veganes Angebot und stellt Städte und Regionen vor. Gespickt mit Geschichten, Artikel rund um Themen pflanzliche Ernährung und Nachhaltigkeit wird ein Blog draus.

Alles wird gründlich recherchiert und geprüft, alles landet transparent online. *Einfach VEG* möchte nicht missionieren, sondern einladen und dabei Spaß am Lesen und fleischlosem Essen verbreiten. Und nicht zuletzt das bisher in einigen Regionen noch spärliche Angebot fördern und unterstützen.

Einfach VEG wächst langsam, ohne Einsatz von Werbung, sondern organisch durch Kommunikation auf Sozialen Medien mit dem Ansatz der Community-Bildung.



Oliver Hübner lebt in Nordrhein-Westfalen und Mecklenburg-Vorpommern. Er ernährt sich bereits mehr als die Hälfte seines Lebens fleischlos, zunehmend vegan. Er ist Diplom-Physiker, Autor, Online-Redakteur und Blogger, Gründer der Agentur-Blogwerk: agentur-blogwerk.de und des Verlages Blogwerk: verlag-blogwerk.de

Kooperationen:

Möglich als Sponsor*in,
Partner*in,
Regionalpartner*in,
Freund*in und
Unterstützer*in

Social Media, Einfach VEG:

<https://www.instagram.com/einfachvegblog/>
<https://www.facebook.com/einfachveg/>
<https://www.facebook.com/einfachveg/>
<https://bsky.app/profile/einfachveg.bsky.social>
In Planung: Account bei Vimeo



Reichweite Februar 2024

Website:

Sitzungen: 48
Nutzer/innen: 34
Seitenaufrufe: 100

Reichweite Soziale Medien:

Instagram: 76
Facebook: 37
Mastodon: 38
Vimeo: -

Direkte Reichweite
Newsletter: 3

Zielpublikum:

? % 18 – 24 Jahre
? % 25 - 34 Jahre
? % 35 - 54 Jahre
? % 55+ Jahre